

Parents, enfants et internet, démission impossible

Quelques chiffres de consommation des écrans

Sophie Jehel

MCF Université Paris 8 Saint-Denis

sophie.jehel@univ-paris8.fr

Les usages numériques des ados

Des usages variés, enthousiastes et hédonistes

- Chercher des informations : 98%
- Faire du travail scolaire 95%
- Regarder des vidéos ou des clips 85%
- Consulter ses mails 78%
- Jouer à des jeux en ligne 74%
- Chatter sur MSN ou d'autres sites 62%
- Aller sur Facebook 61%

Enquête IFOP, 18-22 jan 2013, base: 403 enfants de 11 à 17 ans, échantillon représentatif méthode des quotas

Des usages précoces

- Ce sont les plus équipés : **99%** des 12-17 ans sont internautes (CREDOC 2012) vs **29%** des +70 ans
96% ont une connexion à domicile
- **73%** des 12-17 ans vont sur internet au moins une fois par jour ; **49%** surfent sur Internet à partir de leur mobile (qd ils en ont un) (CREDOC 2012)
- **31%** des 3-6 ans sur Internet plusieurs fois par semaine Aegis media 2012 enquête auprès de 580 mères
CREDOC La diffusion des TIC dans la société française ,2012
Enquête auprès de 2200 personnes représentatives, dt 200 mineurs

Des usages intensifs

Sur Internet

- À 9-10 ans, ceux qui y vont y passent **71** minutes par jour
- À 15-16 ans **164 min /jour** (EU Kids Online)

Tous écrans:

Les 12-17 ans passent en moyenne 15h Internet par semaine + 13h TV = **31h** devant un écran, sans compter les téléphones, jeux vidéos ...

- **49%** pensent qu'ils passent trop de temps sur internet (vs **32%** pour la TV) (CREDOC 2012)

mais pas toujours prudents ni fair play

- De très nombreux amis
 - 34% des 12- 16 ans ayant un profil RSN ont + 100 contacts
 - 32% ont ajouté comme amis des personnes jamais rencontrées
 - 12% les ont rencontrés hors ligne
- Contenus violents
 - 6% ont vu des messages de haine (racisme) (sous évalué)
- Des rencontres avec des contenus sexuels:
 - 25% ont vu des images sexuelles en ligne
 - 20% ont reçu des messages sexuels
- Harcèlement
 - 25% ont été harcelés en ligne ou hors ligne
 - 20% ont harcelé en ligne ou hors ligne

Audience : les médias se superposent, la TV reste acteur essentiel

Ampleur de l'offre

- TNT : 32 chaînes, 24 gratuites (dont 7 publiques) et 8 payantes (voir site du CSA <http://education-medias.csa.fr/Connaitre> consulté le 4 /12/ 2013)
- Ensemble du PAF : + 400 chaînes
- Situation de concurrence forte : nouvelles chaînes 35 % de l'audience

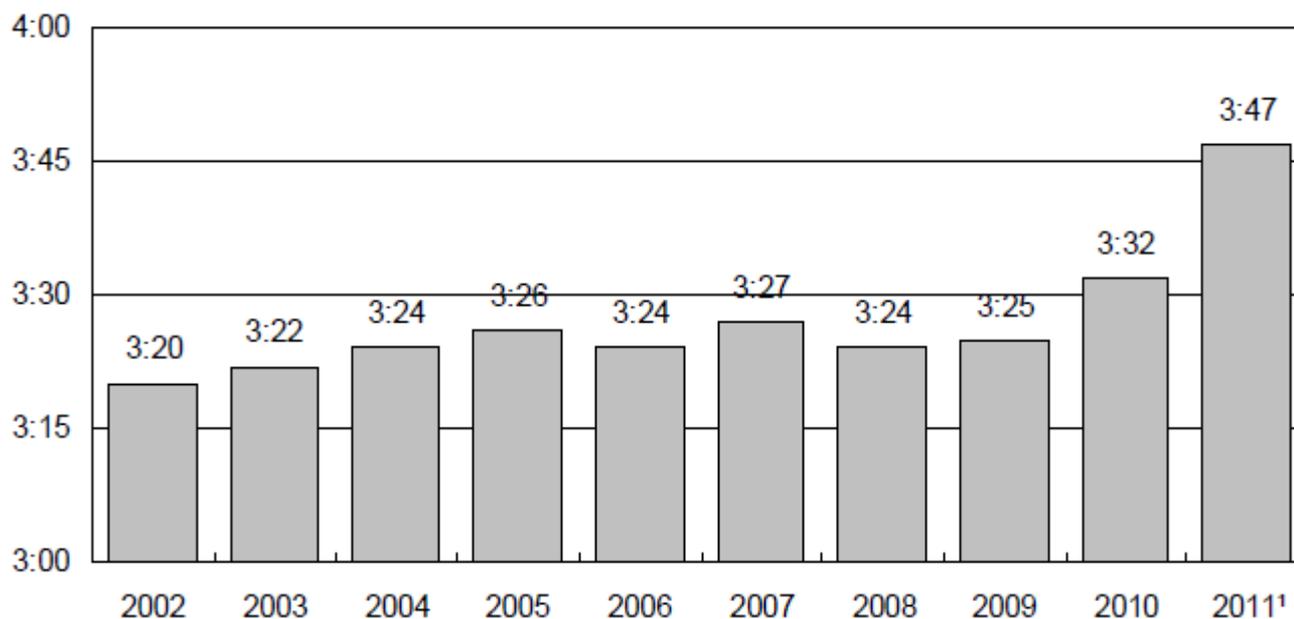
Rôle économique décisif de la TV

- Production audiovisuelle et cinéma
- + efficace pour la publicité (2013: 34% des investissements publicitaires de l'ensemble des médias, comme en 2002)

Si le nombre de chaînes augmente (et les modalités d'écoute) l'audience TV aussi

(source CNC *L'économie de la télévision* sept. 2012)

Durée d'écoute quotidienne de la télévision (h:mn, 4 ans et plus, ensemble de la journée)



¹ A partir de 2011, la mesure d'audience intègre la consommation des programmes en différé via un enregistrement personnel.
Source : Médiamétrie – Médiamat.